



テイクアウト・デリバリー専門店向けPOS

『でりれじ』ご案内資料

I	弊社ご紹介	...	3
II	『でりれじ』開発のコンセプト	...	4
III	『でりれじ』で出来ること	...	5
	1. テイクアウト対応		
	①電話予約対応	...	6
	②来店対応	...	7
	2. デリバリー対応	...	8
	3. イートイン対応	...	9
	4. テイクアウト・デリバリー注文サイト・アプリ連携	...	10
	5. 複数の注文サービスを統合	...	11
	6. 集計帳票	...	12
IV	ハードウェア構成	...	13

このたびは、『でりれじ』ご案内の機会を頂きありがとうございます。

弊社リブオン・エンタープライズは、1995年の創業以来、宅配飲食専門向けに、現場でより使いやすいシステムを目指して精進してまいりました。

宅配飲食専門店向けのクラウド型システム『宅配Evolution』は、電話注文受付だけでなく、デリバリーポータルサイト『出前館』とも連携し、個人経営のお店からチェーン展開されている店舗まで、現在約1200店舗でご利用頂いています。

また、大手チェーン店様におきましては、自社専用システムの開発、各社様でご利用されている他のシステムとの連携等、パッケージソフトに留まらず、各社様のニーズに対応した開発を実施させて頂いております。





飲食業界は、**軽減税率**の導入、**コロナウイルス**の感染拡大により、大きく変容しました。

従来のイートイン店舗、テイクアウト店舗、デリバリー店舗の垣根が無くなり、また、イートイン店舗の方が、簡単に**テイクアウト・デリバリー**を始められるようなポータルサイトも、次々にサービスを開始しています。

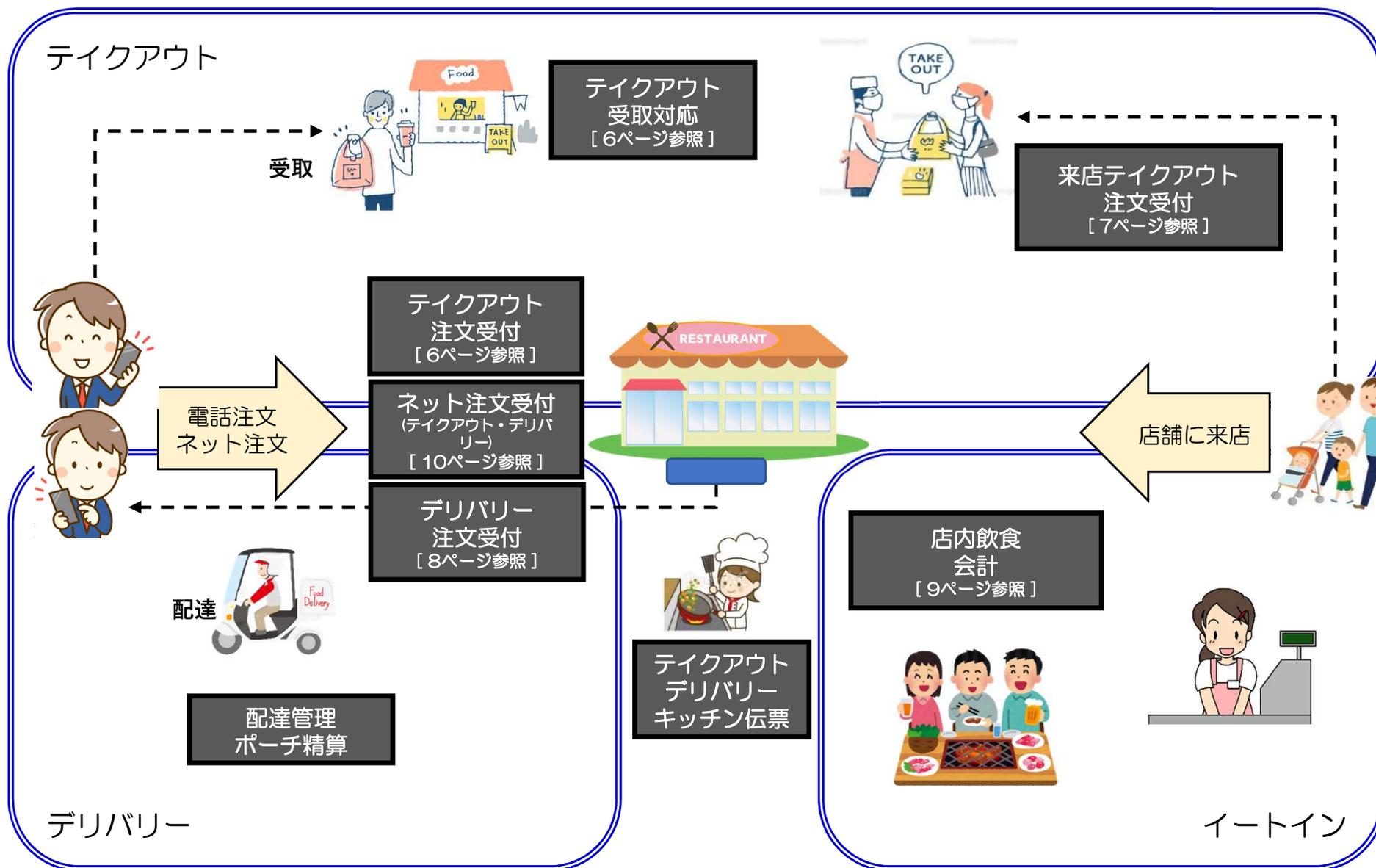
一方で、一つの店舗内で、イートイン・テイクアウト・デリバリーという様々な顧客への商品提供スタイルがあることにより、**オペレーションが煩雑**になっている状況があります。

また、今後の飲食業界において、テイクアウト・デリバリーに関しては、ポータルサイトのみに依存せず、自社で仕組みを構築する必要性もあると考えています。

『**でりれじ**』は、ポータルサイトも活用しつつ、イートイン・テイクアウト・デリバリー併設店の方に、**オールインワン**でご利用頂ける**POS**を目指して開発をいたしました。

未だ成長途中ではありますが、**クラウド型**でご提供させて頂き、皆様と一緒に成長していければ幸甚です。

Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



1. テイクアウト対応

①電話予約対応



【顧客受付画面】

- 顧客情報の入力
- 受け取り日時の入力
- ネット注文の経路選択



【商品受付画面】

- テイクアウト&デリバリー Menu(8%商品・お酒)からの商品選択



【確認画面】

- 支払方法の入力
↳ クレジット/電子マネー/ポイント入力

<出力伝票>



・キッチン伝票
⇒メイク指示用

<調理>



■受取対応



<出力伝票>



・領収書
⇒お客様へ



【会計画面】

- 受渡画面から呼び出し会計



【受渡画面】

- 当日のテイクアウト予約のみを一覧表示



Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



1. テイクアウト対応

②来店対応



【商品受付画面】

- ・テイクアウト&デリバリー Menu(8%商品・お酒)からの商品選択

【確認画面】

- ・支払方法の入力
↳ クレジット/電子マネー /ポイント入力
- ・預り金入力

<出力伝票>



- ・領収書
⇒お客様へ
(受渡Noの印字)



22番でお待ちの方



<出力伝票>



- ・キッチン伝票
⇒メイク指示用
(受渡Noの印字)

Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



2. デリバリー対応



【顧客受付画面】

- 顧客情報の入力
- お届け日時を入力
- ネット注文の経路選択



【商品受付画面】

- テイクアウト&デリバリー Menu(8%商品・お酒)からの商品選択
- ゴーストレストラン等のブランド切替



【確認画面】

- 支払方法の入力
 - クレジット/電子マネー/ポイント入力

<出力伝票>



- 領収書 ⇒ 配達時お客様へ
- 領収書(控え) ⇒ 配達時の確認用
- キッチン伝票 ⇒ メイク指示用

■ 配達管理

ディスパッチ									
手配種別	配達中	配達済	空回	遅延	キャンセル	キャンセル	キャンセル	キャンセル	キャンセル
01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02	02	02	02	02	02	02	02	02	02

【ディスパッチ画面】

- 当日のデリバリー注文を一覧表示
- 伝票選択→出発戻り登録

■ ポーチ精算

配達者別集計		2021年09月23日(水)	店舗1 社員1101 変更	注文受付	TOP画面
約用金額	0				
伝票枚数	2,530				
伝票金額	5,490				
現金	0				
クレジット	2,040				
電子マネー	0				
ポイント	0				
現金	0				
クレジット	0				
電子マネー	0				
ポイント	0				
計算現金	5,490				
実現金	5,400				
現金不足	-90				
現金超過	0				
現金不足	-90				

【配達者別集計画面】

- 配達者毎の理論現金有高と実現金有高の過不足を確認

Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



3. イートイン対応



【商品受付画面】
・イートイン
Menu(10%商品・お酒)からの
商品選択



【確認画面】
・支払方法の入力
↳ クレジット/電子マネー
/ポイント入力
・預り金入力



<出力伝票>



・領収書
⇒お客様へ

Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



4. テイクアウト・デリバリー注文サイト・アプリ連携

デリバリー飲食店向けのインターネット注文の入口は、出前館・Uberが圧倒的な集客力を持っています
テイクアウトに関しては、圧倒的な集客力のあるポータルサイトがなく、ユーザーがお店の場所を知っていることが前提になる為、自社専用型に強みがあります

デリバリー



うちに届けてくれる
お店はどこかな？

配達に来てもらうので、
場所は関係なく、
多くのお店から選ぶ楽しさ

ポータルサイトを活用



テイクアウト



株式会社ジャストプランニング開発商品

あそこのお店に
取りにいこう！

自分で取りに行くので、
お店がどこにあるか
知っているお店に注文する

自社専用型でリピーター囲い込み

『でりれじ』



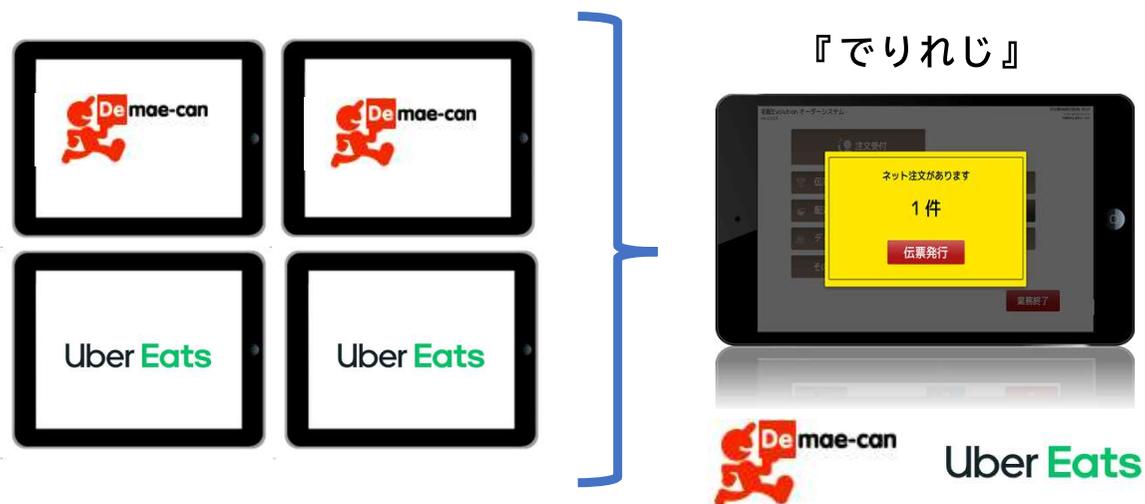
注文が入ると自動的に
ポップアップ画面と音楽でお知らせ
ワンクリックで伝票が発行されます

Ⅲ 『でりれじ』で出来ること



5. 複数の注文サービスを統合

出前館、Uber Eats等各社複数のタブレットを1つにまとめることが出来ます
その他、自社サイト、アプリ、他社連動等ございましたらご相談ください



【代行伝票消込機能】



< 飲食店のデリバリーの課題 >
注文サイトに出店する度に各社の
タブレットが増加し、デリバリー業務
がドンドン煩雑に……。



『でりれじ』は1台タブレットがあればOK！
出前館もUberEatsも、タブレッ
ト1台にデリバリー注文をまとめる
ことが可能です。

フードデリバリーの配達員に
注文を受渡済みか？をチェック
出来るステータス管理が可
能です。

入口



※1) 上記は、店舗運用を考慮したひとつのモデル構成となります。

※2) 同一店舗内でiPadは複数端末での操作が可能です。(売上データはクラウド側で一元管理となります。)

※3) プリンタはiPad端末毎に、領収書・キッチン伝票の出力先を設定することが可能です。